

## Обучение по онлайн программе повышения квалификации «Университет в информационном пространстве: как стать лучше конкурентов»



Программа направлена на развитие компетенций специалистов медиа-центров и пресс-служб, служб маркетинга, департаментов по международному развитию, специалистов, отвечающих за приемную кампанию, а также менеджмента в области развития инвестиционной привлекательности с целью создания и реализации эффективных стратегий, а также повышения востребованности образовательных, научных и технологических продуктов.

Дата проведения: **конец мая 2022 года** (точная дата начала обучения будет определена после формирования группы).

Форма обучения: очно-заочная ( с использованием системы дистанционного обучения).

Продолжительность программы: **36 академических часов.**

По результатам обучения НФПК выдает Удостоверение о повышении квалификации установленного образца.

**Программа:**

МОДУЛЬ 1. Особенности восприятия информации в РФ и мире: тенденции и тренды и медиа компетенции университетов

МОДУЛЬ 2. Медиа-стратегия вуза

МОДУЛЬ 3. Цифровой след университета

МОДУЛЬ 4. Как повысить качество сайта университета?

МОДУЛЬ 5. Дорожная карта улучшений позиций в M-Rate

Презентация результатов работы над ДК, обсуждение и защита проектов.

По результатам обучения выдается удостоверение о повышении квалификации установленного образца.

Лицензия НФПК на право осуществления образовательной деятельности по программам дополнительного профессионального образования No 041219 от 29.12.2020г.

СТОИМОСТЬ ПРОГРАММЫ: 25000 руб. за одного человека. При регистрации команд более 3 человек предоставляется скидка в размере 10%.

РЕГИСТРАЦИЯ: Для участия в программе необходимо зарегистрироваться по ссылке <https://dpo.ntf.ru/media>.